

中華民國第 64 屆中小學科學展覽會

作品說明書

高級中等學校組 行為與社會科學科
團隊合作獎

052704

嚴陣以待：詐騙情境與年齡之探究

學校名稱： 國立馬祖高級中學

作者： 高一 劉禮悆 高一 錢泓佑 高一 林彥旭	指導老師： 廖立宇 楊智翔
---	-----------------------------

關鍵詞： 詐騙、年齡、生涯發展

嚴陣以待：詐騙情境與年齡之探究

摘要

當代社會被詐案例與金額屢創新高，儼然是當代社會必須重視的犯罪手法。本研究編製常見詐騙手法具體情境，經線上問卷施測回收數據，進行因素分析與迴歸分析。發現人際關係與情感相關詐騙議題的吸引力會隨著年紀增加而逐漸降低；而財富、名聲累積相關詐騙議題則隨年紀漸長，被吸引的可能性增加；工作與競爭相關詐騙議題和年齡的關係，則呈現兩個趨勢，年紀較輕的區間，對這類議題受關注的程度隨年紀增加；但年紀較長的區間，受關注的程度則隨年紀降低。無法統一歸類的詐騙議題和年齡間並沒有顯著的關係，可能因為影響是否關心這些議題的特質都與年齡無關。本研究整理出不同人生階段可能較為關注的詐騙類型，期對詐騙防治宣導等實際措施有所啟發。

壹、前言

一、研究動機

詐騙無孔不入，據警政署刑事局 112 年統計，全年詐騙案例 37984 件，總被詐金額高達 88 億元（內政部警政署全球資訊網，2024），屢創新高，儼然已是當代社會必須重視的犯罪手法之一。雖然本質類似，都是利用人性的貪婪和恐懼獲利，但每種詐騙手法的受眾似乎不太相同，因此我們開啟了本次研究，希望能進一步探討詐騙手法與受眾特性間的關聯。

二、研究目的

我們希望透過研究，探索隨著年齡變化，人們是否會因生涯發展目標重點不同而受不同手法詐騙說詞吸引，期能對詐騙防治宣導等實際措施有所啟發。

三、文獻回顧

（一）當代詐騙類型

詐騙手法百百種，統整警政統計（內政部警政署全球資訊網，2024；內政部警政署 165 全民防騙網，2023）和詐騙相關研究文獻（于小軒，2011；楊雅淨，2022）後，我們找出常見的 14 種詐騙手法，包括：假中獎通知、假風水算命、假購物、假留學、假銀行和機構的操作或消費通知、假房屋買賣、假徵信、假工作求職、假投資、假傳銷、假交友、假募款、假服務、假色情網站。

本研究將這些常見的詐騙手法歸類為更精簡具體的詐騙類型，並探討這些詐騙類型與受眾特性間的關聯。

（二）生涯發展

早在兩千多年前，孔子便已談論過人們生涯發展各階段的重點，《論語•季氏》有云：「君子有三戒：少之時，血氣未定，戒之在色；及其壯也，血氣方剛，戒之在鬥；及其老也，血氣既衰，戒之在得。」（中國哲學書電子化計畫，2024）

指出年少時期，可能較在乎人際關係、情感相關議題；到了青壯年時期，對成就的競爭成為關注焦點；老年時期，則轉向對積聚財富或名聲特別在意。

無獨有偶，現代西方心理學家也提出類似的看法。心理學家 Levinson 的生命四季論同樣認為，22~40 的年少時期，由於對個人在社會地位及穩定生活內容的探索，對人際關係、情感相關議題比較敏感；而 40~65 歲的青壯年時期，會不斷調整自我生活信仰、工作模式等，因此較多批判與相互競爭；至於 65 歲以上的老年時期，會開始轉向回顧整體個人生命是否圓滿，所以財富、名聲等能代表長久累積結果的事務將受到重視（Levinson, 1978）。

本研究便是基於生涯理論描述之人生不同階段目標，驗證並解釋不同年齡的人們關注不同詐騙類型的程度。

四、研究假設

不同年齡（生涯發展階段）的受試者關注不同詐騙類型（手法）的程度不同。

貳、研究設備及器材

一、研究工具

本研究先以統整出的每種常見詐騙手法編製各 2 種具體情境，如表一所示。接著將這些具體情境做成 29 題的線上問卷，以網路調查形式廣泛收集數據，然後進行分析討論。

線上問卷中，一開始是關於研究者資訊的介紹和同意資料收集聲明；接著是詢問受試者年齡；然後便是以**隨機順序**逐題呈現以詐騙手法編製而成的具體情境，並詢問受試者「請問您對這個訊息感到興趣的程度有多高？」，並以 Likert 式十點量表（1 代表「完全沒有興趣」、10 代表「非常有興趣」……以此類推）形式施測，以此分數代表受試者對各情境感興趣的程度。

另外，為了避免亂答的問卷導致數據失準，我們在問卷中加入了**兩題測謊題**：「本題請選 6。」和「我從來沒有哭過。」，以確認受試者是否認真填答。

詐騙手法	問卷 題號	題目內容
假中獎通知	1	您好！恭喜您在本期大樂透獲得獎金 500 元，請點入 https://www.lottery.com 提供姓名及相關資料，此通知為中獎通知，非領獎證明，如有您有任何問題，請聯繫客服專線：0800-500-878。
	23	恭喜您！您已被選中為本月的幸運得主，獲得\$100,000 的大獎！請盡快至 https://www.lucky.com 回覆個人資料以領取獎金。
假風水算命	4	你最近運勢在低潮，可能會有血光之災，命中注定有此一劫，拿這個關公保佑過爐的平安符，就能逢凶化吉，算你 888 元，保證有效！
	18	預知度百分百！眾神加持，事事順心，立即有效！還在等什麼呢！加入粉絲團《好康在眾神》 https://www.godsfacebook.com 即可獲得加持！
假購物	19	義大利製造兔毛絨毯。 #快來看限時下殺 3 折。 #免運費可有七天鑑賞期。 請進入 https://shop.tw 選購。
	10	歡迎來逛逛我們的賣場！ 我們保證有正版名牌貨及最低廉的價格！存貨有限，要買要快！ 下單網址： https://shop.com.tw 。 聯絡電話：+886 5768 6592。
假留學	11	「學衛」公司與多所國際知名大學合作辦理遊學活動，三個月即可取得各種行遍天下的專業證照。 有意者洽：0800-567-890。
	27	親愛的朋友，我們是一家專業的留學服務公司，提供快速取得國外學位的服務。無需考試，無需繁瑣手續，只需支付一筆費用即可。立即至 https://academic.eu 以了解更多詳情！
假銀行和機構的操作或消費通知	6	886 123-777-777〔數位發展部〕提醒您，您的個資已外洩，請立刻登入 https://taiwan.gov.tw 進行確認。
	25	華泰銀行用戶您好！您的信用卡帳戶出現異常，請點擊：

<https://www.hwbank.com.tw> 填寫個人資料以完成更新，感謝您的配合。

假房屋買賣

- 22 「台北市信義區崇德街捷運旁二房二廳一衛 50.8 坪，500 萬輕鬆交屋」，免頭期款，三個月後可辦理無息貸款，且不須信用擔保。（貸款期間權狀及印鑑證明先交由代書保管，以避免轉賣情況發生。）

- 21 我們公司旗下有一黃金地段 3 層透天別墅待售，投資穩賺不賠，現正優惠價格出售中，有意者請洽詢林先生：0967-111-222。

假徵信

- 2 我們「東廠徵信」保證使命必達，會定期回報進度，免預付訂金即可開案，預約專線：0800-638-272。

- 24 我們是專業的徵信公司，我們可以幫助您查明任何秘密或解決任何問題。無論是配偶不忠、商業合作夥伴的不誠實行為，還是其他任何疑問，我們都可以幫助您。請提供您的個人資料和問題描述，我們將立即為您提供服務，請洽
<https://www.findfbadguy.com>。

假工作求職

- ~誠徵兼職~
免試用，即日上班，日領現金 5~6 萬，
3 員工每半年享有 15 天帶薪休假，
外派來回機票公司全包。
意者請電洽：0965125554 董先生。

- 20 來自《www.administrative.com》邀請您的加入，我們公司正在找尋像您一樣的專業技術人才，請點此
<https://www.administrative.com> 填入基本資料後，成功加入團隊即會發給新人獎金，感謝您的關注。

假投資

- 5 #提供完整資訊
#跨國專業團隊服務
#現在投資，不留遺憾！
搶先布局，贏得先機。
詳情請撥打客服專線：03-5238-8324，將有專人為您提供最完整的服務。

- 9 敦親睦鄰互助會旨在協助成員應對緊急狀況及意外事故支出，每月只需繳納 3300 元會費，即可共享互助會資源，望各位皆能攜手共行，創造美好未來！

互助專線： 0800-865-865 陳小姐。

假傳銷

8 我們的產品 CP 值很高，曾榮獲國際品質金獎，有意願加入銷售行列的朋友們，歡迎撥打加盟專線：0912-054-015，我們同時也歡迎各位會員邀請親朋好友一起共同富裕！

26 想改變您的生活嗎？我們「投必賺」是一家領先的傳銷公司，提供優質產品和無限收入機會。加入我們的團隊，您將享有自由的工作時間和豐厚的獎金。立即回覆以了解更多詳情！

17 小姐您好，我是 sun，今年 28 歲目前未婚，平時因為忙於工作，沒有太多時間結交異性，有願意可以加我的
line ID：@sunsun45 及 Instagram：245sun

假交友

7 您好，我一直都有在抖音上關注您，對您出色的表演很感興趣，能加好友嗎？
www.tiktok.com/@popo269809

28 哈囉！我已經關注你的動態一段時間，發現你會打棒球，而我平時也有關注一些棒球相關的活動，感覺可以與你有許多的共同話題，互相分享棒球有關的趣事。我的 line ID：kiki0619，期待我們能互加好友。

假募款

~感恩募款活動~
本活動募款之經費將作為當地社區弱勢家庭慈善經費，以持續推動社區關懷服務。
16 (一) 個人捐贈捐贈 3000 元以上 (送感恩餐卷一張)
(二) 企業捐贈捐贈 50 萬元以上 (頒贈感謝獎座)
捐贈網址：<https://donate.org.tw/>

12 《中國信託—點燃愛心之火》專門協助家中收入不足，卻不符合低收入戶標準的孩童，提供學雜費及三餐費用，請您捐款幫助弱勢孩童安心成長。如蒙惠賜，請捐款至愛心專戶：中國信託銀行(824)001-654-073-2267465。

假服務

15 歡迎使用個人貸款服務，無需信用及擔保，請點此網址：
<https://www.credit.com.tw>，填寫資料完畢後，會由專人撥打與您確認資料後，再按照流程完成手續，很高興為您服務。

假色情網站	13	簽證申請、文件辦理等。無論任何需要辦理的事務，我們都能夠快速、高效地幫助您。請提供您的個人資訊以及具體需求，我們將盡快為您提供服務。 https://www.service.com
	29	免費 O 片線上看 https://www.yellow.18.com 〔未滿十八〕禁止進入！上百高清無碼色情片一次看個夠！
	14	我們發現您的帳戶有未支付的訂閱費用，請立即回覆以確認身份並完成支付。否則我們將被迫將您的帳戶列為欠款，並向您的聯繫人發送未支付通知。

表一、詐騙情境問卷題目內容

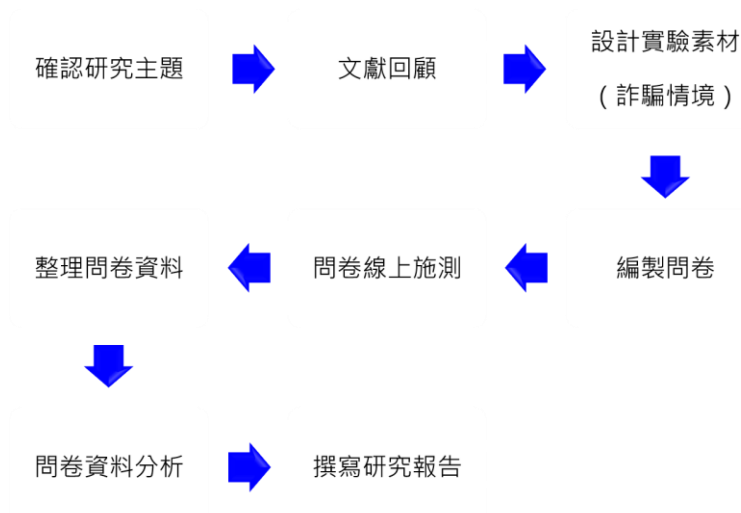
二、資料分析

（一）SPSS 統計軟體

本研究使用 IBM 公司的 SPSS 統計軟體 22.0 版本，先進行因素分析（factor analysis）以將常見的各種詐騙手法歸類為更精簡具體的詐騙類型，然後再進行迴歸分析（regression），以探討年齡與詐騙類型關注程度間的關聯。

參、研究過程或方法

一、研究架構



圖一、研究架構圖

二、研究程序

（一）問卷發放

本研究以 Google 表單功能製作問卷，然後請身邊親友填寫，並同時透過各社交軟體、社群網站廣傳分享，增加問卷觸及以收集更多數據。

（二）受試者填答流程

首先，受試者會先看到介紹研究者資訊和同意資料收集聲明的頁面，如圖二所示。

生活情境調查

各位好：

我們是 [] 的學生，正在進行生活情境感知研究，希望能夠邀請您參與。

本問卷為匿名調查。所有填答內容都將被嚴格確實地保密，僅於研究期間進行整體資料分析供研究之用。最終研究報告亦不會揭露任何可辨識出個人身分的資訊。

請您填寫本問卷時務必認真、仔細地回答，以確保研究資料的準確和有效性。

繼續前往下一頁開始填寫本問卷即代表您同意參與本研究。若有疑慮，您仍有權利隨時無條件終止參與。

您的熱情相助對我們的研究至關重要，再次誠摯地感謝您撥冗協助。

若有任何與研究相關的問題，可利用以下聯絡方式與我們聯絡：

圖二、線上問卷歡迎頁面

接著，受試者將填寫年齡調查，如圖三。接著逐頁回應詐騙情境問題，如圖四，回答完所有情境題後，問卷填答便結束。

您的出生日期 *

日期

年 / 月 / 日

圖三、年齡調查

您好！恭喜您在本期大樂透獲得獎金500元，請點入<https://www.lottery.co>提供姓名及相關資料，此通知為中獎通知，非領獎證明，如有您有任何問題，請聯繫客服專線：0800-500-878

請問您對這個訊息感到興趣的程度有多高？

☐ 1 (完全沒有興趣)

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☐ 6

☐ 7

☐ 8

☐ 9

☐ 10 (非常有興趣)

圖四、詐騙情境問題

(三) 資料整理

進行資料分析前，為確保數據有效性，我們先檢核了受試者的填答情況，並汰除下列三種情形的數據：年齡明顯不合理（如：出生年為「2024」）、填答情況不佳（如：所有題目都選填「2」）、測謊題未通過（「本題請選6。」未選填「6」：「我從來沒有哭過。」選填「1」之外答案）。

經過整理後，本研究最終獲得 326 份可供分析的有效問卷。

肆、研究結果

一、詐騙情境問卷的因素分析

本研究使用 SPSS Statistics 22.0 對詐騙情境問卷進行因素分析，本資料 Bartlett 球形檢定結果顯示，變項間彼此並非無關聯（ $\chi^2 = 2840.85$, $df = 406$, $p < .001$ ），而 KMO 則為.888，顯示此資料適合進行因素分析。而依據陡坡圖（scree plot）決定取四個因素後，以主軸法（principle axis）抽取四個因素，並進行最優斜交轉軸（promax），找出各因素包含的題目。此四個因素共可解釋 44.06%的變異。

這四個因素我們分別將其命名為：「人際關係與情感相關詐騙議題」（包括第 2、7、14、17、24、28、29 等七個題目）、「工作與競爭相關詐騙議題」（包括第 3、8、11、24、26、27 等六個題目）、「財富、名聲累積相關詐騙議題」（包括第 1、5、9、10、19、21、22、23 等八個題目），以及「無法統一歸類的詐騙議題」（包括第 4、6、12、13、15、16、18、25 等八個題目）

另外，本研究也對問卷進行信度（reliability）分析，分析結果顯示其 Cronbach's alpha 內部一致性係數為 .68；具可接受之信度。

二、年齡與詐騙類型關注程度的迴歸分析

本研究以迴歸分析檢驗年齡與人際關係與情感相關詐騙議題、工作與競爭相關詐騙議題、財富、名聲累積相關詐騙議題和無法統一歸類的詐騙議題之間的關係。結果顯示，年齡和人際關係與情感相關詐騙議題有顯著關係， $\beta = -.76, p < .001$ ，年齡越大，對人際關係與情感相關詐騙議題的關注程度越低；年齡和工作與競爭相關詐騙議題有顯著關係， $\beta = -.20, p = .03$ ，年齡越大，對工作與競爭相關詐騙議題的關注程度越低；年齡和財富、名聲累積相關詐騙議題有顯著關係， $\beta = .74, p < .001$ ，年齡越大，對財富、名聲累積相關詐騙議題的關注程度越高；年齡和無法統一歸類的詐騙議題無顯著關係， $\beta = .01, p = .93$ 。

伍、討論

年齡與詐騙類型的迴歸分析，可以看出隨著年紀增加，人際關係與情感相關詐騙議題的吸引力有逐漸降低的趨勢，我們認為是由於年少時期正是探索個人定位和人際關係的時期，所以會較關注這類議題，而年紀漸長後，人際互動漸趨穩定，便不再容易受來路不明的人際關係互動吸引。

而財富、名聲累積相關詐騙議題則相反，年紀漸長，被這類議題吸引的可能性會增加，我們認為是由於年紀漸長後，背負的社會期待和「存老本」壓力增加，因此容易受這類議題吸引，反之年少時期，精神體力相對較佳，覺得大部分成就還有時間，也可以靠自己完成，

所以較不關注這類投機手段。

工作與競爭相關詐騙議題和年齡的關係，則呈現兩個趨勢，在年紀較輕的區間，這類議題受關注的程度隨年紀增加；相反的，在年紀較長的區間，受關注的程度則隨年紀降低，我們認為是由於年少時期，常因探索興趣或社會定位的過程而轉換工作，所以造成如此趨勢；年紀漸長後，工作及生活型態已趨穩定，便不再需要關注這類訊息。

最後，無法統一歸類的詐騙議題和年齡間並沒有顯著的關係，我們認為是由於影響是否關心這些議題的特質都與年齡無關，例如無論年少或年長時期，都可能因為重視隱私而在意個資洩漏，也都有可能因為具有高度同情心而捐款。

陸、結論

一、研究總結

本研究先運用因素分析對目前常見的詐騙手法進行分類，再探討對不同詐騙類型關注程度和年齡間的關係，對詐騙手法的吸引力提供進一步理解。

二、研究貢獻

詐騙是當代社會中難以忽視且必須防治的重要議題。本研究藉由對詐騙類型關注程度和年齡關係的探討，整理出不同人生階段可能會較為關注的詐騙類型，對於詐騙宣導和防治或能有所啟發，例如若至中小學宣導，可多強調交友詐騙等人際關係與情感議題、若至老人機構宣導，則可多強調存款投資等財富、名聲累積相關議題。

三、未來展望

本研究由於收集到的樣本限制，目前僅能止於探討年齡與詐騙類型關注程度的關係。不過我們認為，學歷、職業、過往生命經驗（如被成功詐騙過的次數）等人口學變項應也有所影響，是未來值得深入探索的方向。

柒、參考文獻資料

于小軒（2011）。詐騙被害情境分析〔未出版之碩士論文〕。國立臺灣科技大學工業管理系。

內政部警政署 165 全民防騙網（2023 年 10 月 16 號）。常見詐騙手法話術解析與預防策略

（最新版）。內政部警政署 165 全民防騙網。

<https://165.npa.gov.tw/#/article/C/1351>

內政部警政署全球資訊網（2024 年 4 月 21 號）。警政統計年報電子書（107~111 年）。內政

部警政署全球資訊網。

<https://www.npa.gov.tw/ch/app/data/list?module=wg056&id=18128>

中國哲學書電子化計畫（2024 年 4 月 21 號）。《論語·季氏》。中國哲學書電子化計畫。

<https://ctext.org/analects/zh?searchu=%E4%B8%89%E6%88%92>

楊雅淨（2022）。14 種詐騙類型的案例分析〔未出版之碩士論文〕。國立臺灣科技大學工業

管 理系。

Levinson, D. J. (1978). Eras: The anatomy of the life cycle. *Psychiatric Opinion*, 15(9), 10–11, 39–

48.

【評語】 052704

本研究探討不同詐騙情境對於生涯發展目標重點不同的年齡層，是否有不同程度的吸引力。研究者整理出常見的詐騙情境，再利用線上問卷搜集各年齡層受試者對於不同詐騙訊息感興趣的程度(1-10分)，並利用因素分析，將所有題目歸類成四個因素，包括人際與情感、工作與競爭、財富與名聲、以及其他無法分類者，最後再分別進行迴歸分析，探討各年齡層跟各個因素間的關係。此研究主題切合目前台灣社會詐騙猖獗的現狀，對於動機與研究問題的陳述也很清楚，值得肯定。以下提出幾點建議，供研究者參考、可做為未來繼續精進的方向。

本研究的文獻回顧相對簡略，可針對一開始所整理出之各類詐騙的分類方式多增加比較具體的說明。由於這十四種詐騙的選擇相對主觀，問卷的編制主觀性亦強，宜思考兩種具體情境的編制是否真的能夠涵蓋研究問題的全貌。另外，本研究所採用的問卷詢問的是有沒有興趣，此與是否會被詐騙，並無直接、必然的關係，因此在推論和形成結論時，應更謹慎小心。在研究方法上，本研究並無列出受試者的特性描述，宜具體說明受試者的來源、提供相關的描述性

統計資料，並增加考量可能對結果產生影響的人口學變項(如性別、教育程度)，再針對這些受試者相關屬性，進行資料的合併與分析。

在統計方法上，對於所選擇的分析方法之邏輯，建議可闡述更清楚，並可選擇更適切的分析。例如為何選擇因素分析？本研究僅針對年齡做迴歸分析，探討面項相對狹隘，建議針對更廣泛的受試者特性做同步考量，方可了解年齡對研究問題之獨特解釋力。最後對於研究資料的討論，主要是依賴統計分析的結果，再據以推測年齡跟不同詐騙情境的關係；建議可以先形成具體的假設，進一步設計問卷題目，這樣在因素分析的部分，就不至於有無法分類的狀況。關於統計結果的呈現，也建議可以圖表說明，更能清楚展示本研究的結論和貢獻。

作品簡報

嚴陣以待：

詐騙情境與年齡之探究

研究動機與目的

詐騙無孔不入，據警政署刑事局112年統計，全台全年詐騙案共有37984件，總被詐金額高達88億（內政部警政署全球資訊網，2024），屢創新高，已是當代社會必須重視的犯罪手法之一。雖然本質類似，都是利用人性的貪婪和恐懼獲利，但每種詐騙手法的受眾似乎不太相同，因此我們開啟了本次研究，希望能進一步探討詐騙手法與受眾特性間的關聯。

我們希望透過研究，探索隨著年齡變化，人們是否會因生涯發展目標重點不同而受不同手法詐騙說詞吸引，期能對詐騙防治宣導等實際措施有所啟發。

文獻回顧和研究假設

文獻回顧

當代詐騙類型

詐騙手法百百種，統整警政統計（內政部警政署全球資訊網，2024；內政部警政署165全民防騙網，2023）和近期詐騙相關研究文獻（于小軒，2011；楊雅淨，2022）後，我們歸納出目前最常見的14種詐騙手法，包括：假中獎通知、假風水算命、假購物、假留學、假銀行和機構的操作或消費通知、假房屋買賣、假徵信、假工作求職、假投資、假傳銷、假交友、假募款、假服務、假色情網站。

生涯發展

早在兩千多年前，孔子便已談論過人們生涯發展各階段的重點，《論語•季氏》（中國哲學書電子化計畫，2024）指出**年少時期**，可能較在乎人際關係、情感相關議題；到了**青壯年時期**，對成就的競爭成為關注焦點；**老年時期**，則轉向對積聚財富或名聲特別在意。

心理學家Levinson的生命四季論（Levinson, 1978）同樣認為：

22~40歲的**年少時期**，由於對個人在社會地位及穩定生活內容的探索，對**人際關係、情感相關議題**比較敏感。

40~65歲的**青壯年時期**，會不斷調整自我生活**信仰、工作模式**等，因此較多批判與相互競爭。

65歲以上的**老年時期**，會開始轉向回顧整體個人生命是否圓滿，所以**財富、名聲**等能代表長久累積結果的事務將受到重視。

研究目標

我們希望透過研究，探索隨著年齡變化，人們是否會因生涯發展目標重點不同而受不同手法詐騙說詞吸引，並運用於詐騙防治宣導等實際措施。

研究假設

不同**年齡**（生涯發展階段）的受試者關注不同**詐騙類型**（手法）的程度不同。

研究工具

- 研究者資訊的介紹&同意資料收集聲明
- 詢問受試者年齡
- 測謊題（如圖一）
- Likert式十點量表（如圖二）

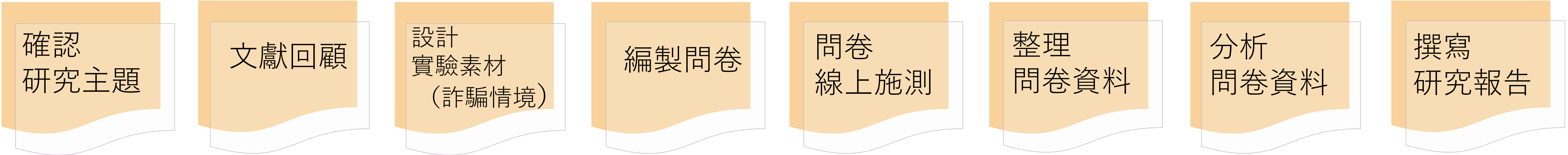
該題為測謊題，這題請選擇6
我這輩子從來沒有哭過。

圖一、測謊題

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> 1（最不可能） | <input type="radio"/> 6 |
| <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 7 |
| <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 8 |
| <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 9 |
| <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> 10（最有可能） |

圖二、Likert式十點量表

研究程序



研究結果

研究樣本

進行資料分析前，為確保數據有效性，我們先檢核了受試者的填答情況，並汰除下列三種情形的數據：年齡明顯不合理（如：出生年為「2024」）、填答情況不佳（如：所有題目都選填「2」）、測謊題未通過（「本題請選6。」未選填「6」：「我從來沒有哭過。」選填「1」之外答案）。經過整理後，本研究最終獲得326份可供分析的有效問卷。

研究假設驗證

詐騙情境的因素分析

本資料Bartlett球形檢定結果顯示，變項間彼此並非無關聯（ $\chi^2 = 2840.85, df = 406, p < .001$ ），而KMO則為.888，顯示此資料適合進行因素分析。而依據陡坡圖（scree plot）決定取四個因素後，以主軸法（principle axis）抽取四個因素，並進行最優斜交轉軸（promax），找出各因素包含的題目。此四個因素共可解釋44.06%的變異。四個因素我們分別將其命名為：

- 1. 「人際關係與情感相關詐騙議題」（包括第2、7、17、24、28等五個題目）
- 2. 「工作與競爭相關詐騙議題」（包括第3、8、11、20、26、27等四個題目）
- 3. 「財富、名聲累積相關詐騙議題」（包括第1、5、9、10、19、21、22、23等八個題目）
- 4. 「無法統一歸類的詐騙議題」（包括第4、6、12、13、15、16、18、25等八個題目）

年齡與詐騙類型的迴歸分析

- 1. 年齡和人際關係與情感相關詐騙議題有顯著關係（ $\beta = -.76, p < .001$ ），年齡越大，對人際關係與情感相關詐騙議題的關注程度越低。
- 2. 年齡和工作與競爭相關詐騙議題有顯著關係（ $\beta = -.20, p = .03$ ），並呈現兩種趨勢。
- 3. 年齡和財富、名聲累積相關詐騙議題有顯著關係（ $\beta = .74, p < .001$ ），年齡越大，對財富、名聲累積相關詐騙議題的關注程度越高。
- 4. 年齡和無法統一歸類的詐騙議題無顯著關係（ $\beta = .01, p = .93$ ）。

假色情網站
29

假服務
13、15

假銀行和機構
操作或消費通知
6、25

假風水算命
4、18

假募款
12、16

假交友
7、17、28

假徵信
2、24

假工作求職
3、20

假留學
11、27

假傳銷
8、26

假投資
5、9

假房屋買賣
21、22

假購物
10、19

假中獎通知
1、23

討論

1. **人際關係與情感相關詐騙議題的吸引力隨著年紀增加有逐漸降低的趨勢**，我們認為是由於年少時期正是探索個人定位和人際關係的時期，所以會較關注這類議題。
2. **財富、名聲累積相關詐騙議題，隨年紀漸長被這類議題吸引的可能性會增加**，我們認為是由於年紀漸長後，背負的社會期待和「存老本」壓力增加，因此容易受這類議題吸引。
3. **工作與競爭相關詐騙議題和年齡的關係，則呈現兩個趨勢**，年紀較輕的區間，關注這類議題的程度隨年紀增加；年紀較長的區間，關注這類議題的程度則隨年紀降低。
4. **無法統一歸類的詐騙議題和年齡間並沒有顯著的關係**，我們認為是由於影響是否關心這些議題的特質與年齡無關。

結論

研究總結

本研究先運用因素分析對目前常見的詐騙手法進行分類，再探討對不同詐騙類型關注程度和年齡間的關係，對詐騙手法的吸引力提供進一步理解。

研究貢獻

詐騙是當代社會中難以忽視且必須防治的重要議題。本研究藉由對詐騙類型關注程度和年齡關係的探討，整理出不同人生階段可能會較為關注的詐騙類型，對於詐騙宣導和防治或能有所啟發，例如若至中小學宣導，可多強調交友詐騙等人際關係與情感議題、若至老人機構宣導，則可多強調存款投資等財富、名聲累積相關議題。

未來展望

本研究由於收集到的樣本限制，目前僅能止於探討年齡與詐騙類型關注程度的關係。不過我們認為，學歷、職業、過往生命經驗（如被成功詐騙過的次數）等人口學變項應也有所影響，是未來值得深入探索的方向。

參考文獻資料

- 于小軒（2011）。詐騙被害情境分析〔未出版之碩士論文〕。國立臺灣科技大學工業管理系。
- 內政部警政署165全民防騙網（2023年10月16號）。常見詐騙手法話術解析與預防策略（最新版）。內政部警政署165全民防騙網。<https://165.npa.gov.tw/#/article/C/1351>
- 內政部警政署全球資訊網（2024年4月21號）。警政統計年報電子書（107~111年）。內政部警政署全球資訊網。<https://www.npa.gov.tw/ch/app/data/list?module=wg056&id=18128>
- 中國哲學書電子化計畫（2024年4月21號）。《論語・季氏》。中國哲學書電子化計畫。<https://ctext.org/analects/zh?searchu=%E4%B8%89%E6%88%92>
- 楊雅淨（2022）。14種詐騙類型的案例分析〔未出版之碩士論文〕。國立臺灣科技大學工業管理系。
- Levinson, D. J. (1978). Eras: The anatomy of the life cycle. *Psychiatric Opinion*, 15(9), 10–11, 39–48.
- 本作品海報上照片、圖片皆由作者自製。